



Instytut Sadownictwa i Kwiaciarstwa im. Szczepana Pieniążka
ul. Pomologiczna 18, 96-100 Skierniewice
tel.: 46 833 20 21, fax: 46 833 32 28
Dyrektor: Prof. dr hab. Danuta M. Goszczyńska
e-mail: isad@insad.pl

OFERTA WDROŻENIOWA

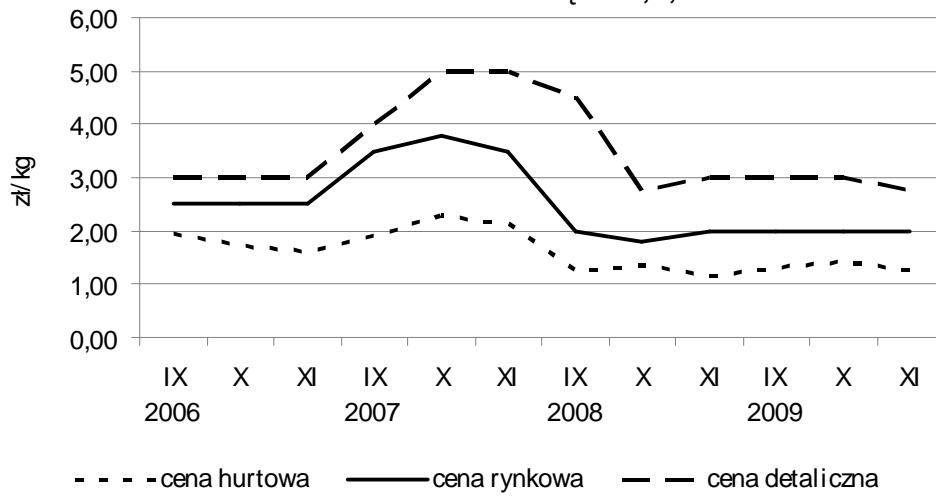
Zróżnicowanie cen jabłek w Polsce i w Holandii w zależności od jakości i odmian na poziomie gospodarstw, rynków hurtowych i w detalu”

Słowa kluczowe: **ceny, jabłka, rynki hurtowe, detal, Polska, Holandia**

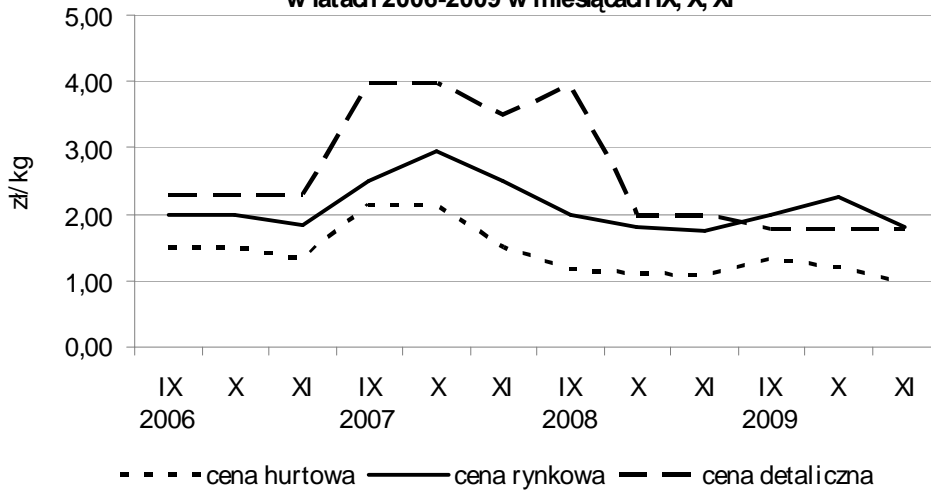
Porównywano ceny jabłek deserowych odmian Boskoop, Elstar, Golden Delicious, Jonagold, Red Delicious na rynkach hurtowych i w punktach sprzedaży detalicznej w Polsce i w Holandii. Odmiany jabłek zostały wybrane celowo pod kątem częstotliwości występowania na różnych rynkach, tak aby uzyskać ceny z możliwie dużej liczebności rynków hurtowych. W celu ograniczenia wpływu czynnika inflacyjnego i wpływu ewentualnych niekorzystnych warunków na rynku w przypadku analizy cen z tylko jednego roku przyjęto możliwie krótki okres porównawczy czterech lat. Oceny dokonano dla jabłek takich samych odmian, identycznej klasy jakości [pierwszej] oferowanych do sprzedaży w porównywalnych opakowaniach (karton 18-20 kg). Na wszystkich rynkach hurtowych zaobserwowano zależność pomiędzy podażą danej odmiany, a poziomem jej cen. Ten stan świadczy o braku pełnego zdominowania na świecie handlu jabłkami przez sieci super i hipermarketów. Zauważalny jest wpływ

globalizacji w kształtowaniu rynku, gdyż poziom cen jabłek w okresie ostatnich czterech lat jest bardziej wyrównany, niż przy porównywaniu cen na rynkach hurtowych jeszcze kilka lat temu. Obecna sytuacja na rynkach bogatych krajów, gdzie poziom spożycia jabłek w stanie świeżym maleje doprowadza do dalszego wyrównywania cen i tendencji spadkowych. Wydaje się, że zmiany nastąpią wraz ze wzrostem zamożności w krajach Azji takich jak Chiny i Indie. Wtedy poziom cen na rynkach hurtowych będzie znacznie bardziej zróżnicowany niż obecnie. W przypadku Polski na rynkach hurtowych zauważalny jest znacznie niższy poziom cen jabłek w latach większej podaży niż w pozostałych miejscach. Wydaje się, że wyrównanie poziomu cen i ich stabilizacja nastąpi dopiero przy konsolidacji produkcji i handlu, a to będzie możliwe dopiero przy istotnym wzroście udziału organizacji producentów w produkcji i obrocie jabłkami.

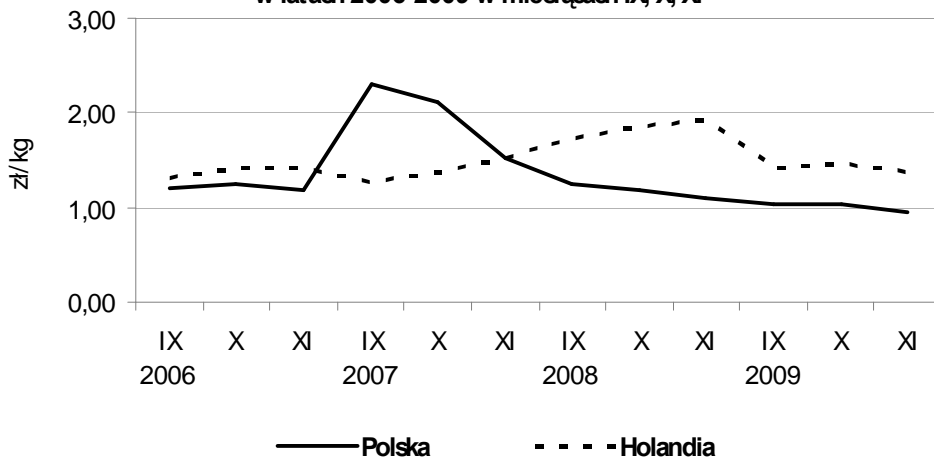
**Średnie miesięczne ceny jabłek odmiany 'Golden Delicious'
w latach 2006-2009 w miesiącach IX, X, XI**



**Średnie miesięczne ceny jabłek odmiany 'Jonagold'
w latach 2006-2009 w miesiącach IX, X, XI**



**Porównanie średnich miesięcznych cen hurtowych jabłek odmiany
'Estar' w Polsce i Holandii
w latach 2006-2009 w miesiącach IX, X, XI**



Innowacyjność wdrożeniowa – efekty gospodarcze i społeczne

Innowacyjność metody polega na ukazaniu przemian w zakresie kształtowania się poziomu cen jabłek na rynkach reprezentatywnych dla europejskiego obszaru gospodarczego. Wykazano spadek hurtowych cen jabłek, zwłaszcza wyrażony w Euro, związany z procesami globalizacyjnymi w tym głównie konsolidacji handlu detalicznego, z drugiej strony stwierdzono wzrost cen płaconych za jabłka przez konsumentów. Wyniki badań potwierdzają konieczność konsolidacji produkcji poprzez wzrost udziału organizacji producenckich

Podmioty, do których skierowana jest oferta wdrożeniowa

Gospodarstwa sadownicze, Ośrodki Doradztwa Rolniczego, firmy zajmujące się handlem owocami

Twórcy oferty wdrożeniowej:

Zakład Agrotechnologii
Pracownia Ekonomiki i Marketingu

Autor:

Dr Krzysztof Zmarlicki
tel.: 46 83 45 449
e-mail: Krzysztof.Zmarlicki@insad.pl

Współautorzy:

dr Piotr Brzozowski
tel. 46 83 45 263
e-mail: Piotr.Brzozowski@insad.pl
dr Marianne Groot
e-mail: marianne.groot@wur.nl